



**BERLINER**  
FUSSBALL-VERBAND

# Innovationspreis des Berliner Fußballs

Ideensteckbriefe: Kommunikation und Verbreitung (2024)

## Unsere Premium-Partner



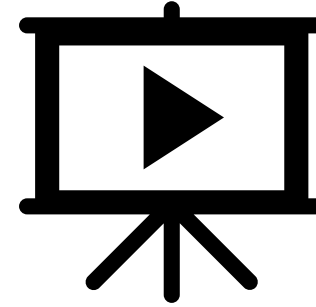
## Unsere Partner



## Die Kategorie:

Kommunikation und Verbreitung

## Der Aufruf:



**Hinweis:** Die Darstellung der eingereichten Ideen auf den folgenden Seiten ist verkürzt und in ein einheitliches Format gebracht. Die Form entspricht nicht der Einreichungsform.

# Kommunikation und Verbreitung



## Unsere Premium-Partner



Die Gesundheitskasse.



MATTHAI



## Unsere Partner

Athletic Sport Sponsoring  
— ICH BIN DEIN AUTO



Assekuranzmakler GmbH



Mehr Stadt. Mehr Leben.



LED-Flutlicht

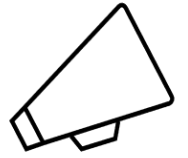
polytan

# Titel: Medienmacher:innen-Pool für Vereine

## Verein: SV BW Hohen Neuendorf



1. Platz



### Projektidee

- Kampagnenvideo:** Produktion eines Clips, der das „Riesenspektrum“ des Amateurfußballs bestmöglich durch verschiedene Gesichter einfängt (Junioren, Senioren, Ehrenamtler:innen, Schiris, etc.).  
Gemeinsame Verbindung: Hingabe für die Leidenschaft Fußball.
- Media Pool:** Für den Zugriff auf „professionelles“ Bildmaterial eine Plattform für Vereine sowie Kontaktverzeichnis zu verschiedenen „Creator:innen“ (Einsteiger, Hobbyfotografen, Profis) schaffen

### Ziel / Vision

- Stärkung der Wahrnehmung des Amateursports durch mediale Wirksamkeit
- Vereine in der Medienerstellung weiter stärken
- Bildmaterialien für die Vereine zur Nutzung

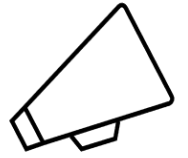


# Titel: Streetsoccer für eine bessere Nachbarschaft

## Verein: BFC Alemannia 1890



2. Platz



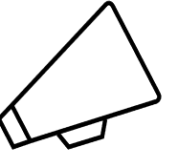
### Projektidee

- Turniere bei denen die Bolzplätze zu „Fußballarenen“ umgewandelt werden
- Kinder und Jugendliche (8-13 Jahre) verschiedenster Hintergründe werden zusammengeführt
- Turniere auf verschiedenen Bolzplätzen (Kienhorstpark, Letteplatz, Am Nordgraben, Parkplatz mit Banden) mit Rahmenprogramm
- 8 Teams á 7 Kids im Turniermodus

### Ziel / Vision

- Kinder und Jugendliche aus dem Alltag herausholen und Werte wie Fairness & Respekt vermitteln und den Austausch fördern
- Zielgruppe: Kinder aus geflüchteten oder sozial schwachen Familien in Berlin-Reinickendorf (Partner: BENN, LSB, lokale Jugendeinrichtungen)
- Zusammenhalt stärken und Medial begleiten (Tagesspiegel, Morgenpost, Instagram Tiktok...)  
# **fairkicktbesser**





# Titel: Schule

## Verein: BFC Alemannia 1890

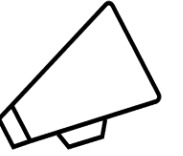
### Projektidee

- Teilnahme an Fußball-AG's, Sommerfesten und Sportaktionstagen an Grundschulen
- Kostenfreies Angebot an den Grundschulen
- Gemischte (Alter und Geschlecht)  
Grundschulturniere an verschiedenen Schulen
- Funino, Torwandschießen und Fußballtennis, inkl. Gewinne

### Ziel / Vision

- Kinder und Jugendliche mit verschiedensten Hintergründen zusammenführen
- Die Werte des Sports vermitteln (bspw. Fairness und Respekt)
- Erfolgserlebnisse für die Kinder und Jugendlichen schaffen





# Titel: Spielanalyse & Spielaufzeichnung

## Verein: Berliner Amateure

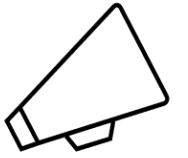
### Projektidee

- Vermehrte Aufnahme und Bereitstellung von Videomaterial von Berliner Spielen mit Kameras

### Ziel / Vision

- Den Spieler:innen bessere Möglichkeiten zur Reflektion geben
- Den Mannschaften eine bessere Chancen zur Analyse bieten





# Titel: Inklusive Kiez EM am Bäumeplan

## Verein: 1. FC Schöneberg

### Projektidee

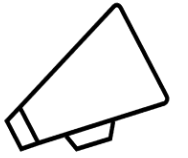
- 1. Neu-Tempelhofer KIEZ-EM am Bäumeplan
- 8 Teams, 2 Gruppen, 4 gegen 4, 8min, echter Schiri, Medaillen und Pokale, Buffet mit Essensspenden, Musik und Rahmenprogramm
- Voraussetzung: Jedes Team muss Straßename, Kapitän:in, 1xU11, 1xÜ40, 1x♀ enthalten

### Ziel / Vision

- Austausch und Spaß stehen im Mittelpunkt
- Eine Plattform für Kids
- Zusammenschluss von verschiedenen Kooperationspartnern und lokalen Vereinen







# Titel: Digitaler Aushang

## Verein: Wartenberger SV

### Projektidee

- Einrichtung eines digitalen Aushangs in Form eines Monitors im Eingangsbereich des Multifunktionsgebäudes (Von Außen einsehbar)
- Inhalte (u.a.): Aktuelle Trainingszeiten und -orte, Ansprechpartner:innen, Ergebnisse aller Spiele, Videoeinspieler, Veranstaltungsankündigungen, Platzsperrungen

### Ziel / Vision

- Mitglieder sind stetig über sich ändernde Gegebenheiten und Informationen im Verein informiert
- Erweiterung um ein feuerfestes Gehäuse, Verkabelung, WLAN Router und Online-Dienstanbieter

